

พำแพนการตลาด

แบรนด์กอล์ฟ 2010 พร้อมชี้หลังเสือ

จับตาหลายแบรนด์เทงบฯ
หาซื้อออนไลน์มากขึ้น



อ่านต่อหน้า 8-9

สำรวจแบรนด์กอล์ฟ ต้นผลประกอบการปี 2009 โตแบบทิดขึ้นคอ
หลายแบรนด์หมดเวลาล้างหนี้ ปีเสียดู แรงเครื่องทำตลาดสู้ศึกเสือโคร่งคำราม
พร้อมจับกระแสซื้อออนไลน์มาแรง เหล่าแบรนด์เริ่มเทงบฯ เพิ่มช่องทาง
กระจายข่าว พร้อมจับตาโทมัสโปรดักส์ล่าสุดสุดตลาด ปี 2010

สนใจ

อ่านข้อมูลต่อ สามารถสมัครสมาชิก หรือ สั่งซื้อหนังสือได้ที่

โทร. 0-2717-2477 ต่อ 180-184

HotGolfClub
www.HotGolfClub.com